

## 系统门窗 vs 非系统门窗

随着我国建筑门窗行业的发展，国内已形成了系统门窗与非系统门窗并存的局面。系统门窗最初是在欧洲出现的，在欧洲的发展已相对很完善。我国系统门窗近些年发展迅速，逐步替代非系统门窗的行业市场份额，呈现着此消彼长的趋势。今天，小编就带大家仔细探讨一下我国系统门窗与非系统门窗的区别在哪里？系统门窗的优势又在哪里？

### 什么是非系统门窗？

相较于系统门窗而言，非系统门窗在我国存在的时间很长。这期间，都是以工程项目为中心，走的都是大批量的订单。门窗的设计、生产、制造、销售、安装都与工程挂钩。难以向精细化与定制化方向发展，没有反复检验检测和优化的机会，因此门窗的性能、功能、质量很难得到保证，难以满足消费者日益增长的生活品味提高需要。所以目前，一般把这类窗户称之为非系统门窗。



网图：没有品质保障的劣质门窗

**非系统门窗的特点(行业痛点)**非系统门窗作为近现代门窗发展的初代产品，其本身质量与性能存在许多问题，我们一起来看看：

**(1) 缺少研发，产品整体性能达不到要求，稳定性有待增强。**一款优质的产品是离不开研发设计的，研发创新在现代工业生产中占据着越来越重要的位置。门窗生产亦是如此，非系统门窗的生产由于缺少前期研发设计和系统性的标准，产品生产只是简单地选材、组装，再加上走的是工程量，产品量化的需求要求他们必须注重生产效率，而渐渐忽略产品质量，使的产品生产存在许多不确定性。

**(2) 缺乏可持续的、稳定的性能和质量保障。**工业化时代，生产看重的是设备是否齐全、先进，人员素质、技术是否达标，是否有一个标准化的生产车间。非系统门窗的定位与产品质量决定了他们不会花费高昂的成本来引进设备、人才，进行研发、生产、制造，他们的材料选取是不确定的、车间生产也是不确定的，难以形成一个固化的硬件、软件环境，最终使这类门窗无法达到预期的稳定性。

**(3) 性能和质量很难保证，后期维护困难。**非系统门窗走的是工程量，高生产效率的要求使得他们忽略门窗生产时的标准要求，门窗选材时没有形成统一的标准，本着兼容即可用的原则，选取的材料会不定时出现波动，这样生产出来的产品难以保证产品性能和质量。所以门窗安装使用之后，会出现很多问题，比如漏水、起雾、组件损坏等。但是由于问题产品多，资料遗漏、缺失，后期维护会存在很大问题，可追溯性和维护性不好。



**(4) 缺乏系统性，难以达到国家规定的五性要求。**人们在购买某个品牌的门窗时，购买的是门窗这样一个整体性产品，而不是在人们需要购买门窗时才由门窗生产厂从市场上选购型材、玻璃、五金、胶条和隔热条等材料和组件临时组装而成。临时组装而成的门窗，材料的匹配性是否达到最优，五金是否与其他系统匹配，整体性能如何，这些都是不确定的问题。这种门窗由于没有经过反复的设计、制造、调试、试验场检测和整体优化与改进等循环，当然无法保证能满足其安全性、经济性和舒适性等性能和质量的要求。

## 什么是系统门窗？

系统门窗是一个性能系统的完美有机组合，需要考虑水密性、气密性、抗风压、机械力学强度、隔热、隔音、防盗、遮阳、耐候性操作手感等一系列重要的功能，还要考虑设备、型材、配件、玻璃、粘胶、密封件各环节性能的综合结果，缺一不可，最终形成高性能的系统门窗。

## 系统门窗的特点

**(1) 注重产品质量，有前期研发设计环节。**系统门窗最主要的特点之一就是经过预设计。“以产品为中心”，进行专业化的目标定位、设计、制造，是系统门窗全生命周期的重要阶段。在预设计时，设计者根据其预设目标（应用自然环境、适用标准和政策、功能与性能指标、文化背景、经济技术指标等），采用定性和定量（基于经验的技术分析和决策、理论分析、结构计算、热工计算、检验检测）分析方法，通过合理选材和配置、构造优化、完善制造工艺和质量保证体系、反复试制、整体性能优化等方式，最后确定系统门窗的技术体系（包括制造工艺、质量管理体系、安装工艺和使用维护指南等）。因此我们可以说，系统门窗是能够从理论和实践上保证门窗有预设功能、性能和质量门窗。与非系统门窗不同之处是，在大规模生产前，系统门窗就有明确的功能、性能和质量目标，也有适用范围的限定。

**(2) 经过第三方认证，产品属性比工程属性更强，产品质量有保证。**系统门窗是工业化产品，这是系统门窗的本质。国际先进国家门窗行业发展的经验表明，开展门窗产品质量认证，是系统门窗发展的必由之路。国家质量基础设施包括计量、标准、认证认可和检验检测。这是联合国工业发展组织、国际标准化组织在总结质量领域 100 多年实践经验基础上提出的概念。它的主要作用是，使得生产经营服务有依据、可测量，保证产品质量安全，保护消费者利益，促进国际互认和对外贸易，为国民经济和社会发展提供支撑保障。因此，推动建筑门窗行业高质量发展，要重视国家质量基础设施。开展建筑门窗第三方认证，是重视国家质量基础设施的具体体现。



**(3) 经过市场检验，系统门窗品牌知名度和美誉度高，是品牌化门窗。**世界门窗行业的发展表明，系统门窗品牌的知名度和美誉度高，系统门窗应是品牌化门窗。而在我国建筑门窗行业发展过程中，随着门窗品牌意识逐渐强，目前国内已经渐渐形成了具有影响力的高端系统门窗品牌。国际建筑门窗行业的发展历史经验表明，门窗品牌化是发展趋势，而在我国，系统门窗具有品牌化优势。

## 系统门窗 vs 非系统门窗

综上所述，系统门窗与非系统门窗的主要区别如下表所示：

序号	内容	系统门窗	非系统门窗
1	责任主体	有明确责任主体（品牌所有者，门窗生产者）	在实践中，可能出现多责任主体或责任主体不明确现象（品牌所有者、门窗生产者、材料企业、设计方等）
2	法律依据	主要是：产品质量法、标准化法、计量法等与产品有关的法律、行政法规	除与产品有关法律、行政法规外，还包括工程施工方面的标准与规范，法律、行政法规
3	中心	以产品为中心	主要出现在“以工程项目为中心”或“客户为中心”的模式中
4	设计	有预设计，有明确的功能、性能和质量设计，有明确适用范围。完成制造前，门窗性能确定	无预设计，在完成制造前，门窗性能不确定
5	优化	对材料、构造、工艺、性能、质量管理体系和技术经济指标进行反复优化	在实践中，较难有反复优化的机会
6	功能、性能和质量	经过工业化大生产，功能、性能和质量稳定可靠	边界条件不确定，门窗功能、性能和质量不稳定
7	性价比	经过优化，性价比高	性价比难确定，一般性价比不高
8	技术体系	有明确的技术体系（固定的材料配置、制造与安装工艺和质量管理体系）	技术体系不完善
9	适用范围	经过理论分析和检测，明确界定适用范围（气候地区、适用建筑等）	凭经验，适用范围界定不精准
10	认证	应该通过认证，在中国属于“自愿性产品认证”，但大多数国家必须认证	在中国属于“自愿性产品认证”，认证可以改进产品质量和提升企业质量保证能力
11	需求满足方式	需求前置。产品性能、功能和质量等需求前置，产品系列化，可满足多方面需要	需求后置。为了某具体需求（功能、性能和质量等需求）设计、制造产品，需求满足度在完成门窗制造之前不确定
12	应用方式	主要是根据应用环境和条件选择使用最合适门窗产品	主要是根据应用环境和条件新设计、制造和安装门窗产品，以满足特定需求
13	品牌化	一般有品牌，品牌影响力大	一般无品牌